



**II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO 2022:**  
*Crisis e incertidumbre en el turismo del siglo XXI: escenarios y perspectivas*

**PRIMER LLAMADO DE COMUNICACIONES**

Organizado por:

**Universidad Externado de Colombia**

*Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras*

*Grupo de investigación Turismo y Sociedad*

**IREST - Université Paris 1 Panthéon Sorbonne**

*Institut de Recherche et d'Études Supérieures de Tourisme*

**Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS)**

*Departamento Académico de Economía*

*Cuerpo Académico de Políticas Públicas y Desarrollo Económico (CAPPYDE)*

Fecha y lugar: 11, 12 y 13 de mayo 2022. **Universidad Externado de Colombia y Plataforma “Zona digital”**, Bogotá, Colombia.

Dirección: Calle 12 No. 1-17 Este. Teléfonos: (00571) 3537000 Ext. 1411; 1402; 1405.

Correo de contacto: [congresoturismo@uexternado.edu.co](mailto:congresoturismo@uexternado.edu.co)



## **Comité directivo**

### **Rector Universidad Externado de Colombia**

Hernando Parra Nieto

### **Secretario General**

José Fernando Rubio

## **Comité organizador**

### ***Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras- Universidad Externado de Colombia***

#### **Edna Rozo**

Decana

#### **Deiwi Zurbarán Arias**

Coordinador de Investigaciones

#### **Manuel Sierra**

Coordinador de Convenios, Prácticas y Eventos

#### **Sairi Piñeros**

Docente Investigadora

### ***Departamento de Economía -Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS)***

#### **Judith Juarez Mancilla**

Profesora-investigadora

### ***Institut de Recherche et d'Études Supérieures de Tourisme - Université Paris 1 Panthéon Sorbonne***

#### **Sébastien Jacquot**

Maître de conférences en géographie



## **II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO 2022:** *Crisis e incertidumbre en el turismo del siglo XXI: escenarios y perspectivas*

### **I. Descripción**

La Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia convoca al II Congreso Internacional de Investigación en Turismo: *Crisis e incertidumbre en el turismo del siglo XXI: escenarios y perspectivas*, cuyo eje central versará nuevos escenarios y perspectivas hacia la transformación hoy en día enfrenta el sector. El evento será organizado por segunda vez en la ciudad de Bogotá D.C.- Colombia los días 11, 12 y 13 de mayo de 2022, en formato mixto (presencial y virtual).

El Congreso pretende ser un espacio de debate donde se logre el intercambio y la divulgación de conocimientos y experiencias en turismo a nivel internacional, nacional y regional, haciendo converger las múltiples perspectivas que se están desarrollando en este sector desde un punto de vista científico, educativo, productivo, de gestión y de desarrollo donde confluyen obligatoriamente temáticas transversales de actualidad como la transformación y el cambio en distintos escenarios de crisis e incertidumbre. Asimismo, se ha concebido como una oportunidad para que el sector turismo, la academia y la investigación se conecten.

El objetivo principal del evento es convocar a académicos, investigadores, docentes, y profesionales del turismo interesados en reflexionar sobre los nuevos escenarios y perspectivas hacia la transformación y cambio del sector turístico de cara al futuro, teniendo en cuenta no solo la coyuntura social y económica, asociada la pandemia mundial producto del COVID-19, sino a la complejidad del contexto glocal y a los retos frente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además de incentivar el debate acerca de la creación y desarrollo de experiencias innovadoras que promuevan un desarrollo sostenible del turismo a nivel nacional e internacional, reconociendo y trabajando de manera conjunta con todos los actores que intervienen en los territorios.

En este punto, es esencial generar debate y reflexión sobre temas que sean fuente de inspiración para la innovación del sector. A continuación, se enuncian los ejes de reflexión:

#### **1. EJE DE REFLEXIÓN 1: Aportes al desarrollo, las políticas públicas y la gobernanza turística**

Este eje se enfoca en el análisis tanto de propuestas y proyectos de desarrollo turístico en sus diversas tipologías, como en su relación con las políticas turísticas que les brindan un marco normativo; asimismo, se incluye los diversos modelos de gestión y en ellos se enfatiza en la investigación acerca de la gobernanza turística y de su anclaje territorial, en contraste con los modelos más clásicos donde predomina la toma de decisiones de arriba hacia abajo o desde el centro hacia las periferias. Por lo tanto, el objetivo de este eje es aportar al conocimiento, reflexión y debate sobre el desarrollo turístico, su planificación y gestión en contextos de creciente incertidumbre, crisis ecológica y económica.



Como ejemplo, a continuación, se listan algunas temáticas pertinentes para este eje (sin pretender agotar sus posibilidades):

- ✓ Crisis de los modelos de turismo masivo
- ✓ Emergencia de nuevas tipologías y modalidades de turismo
- ✓ Turismo como estrategia para combatir la pobreza
- ✓ Turismo y desarrollo local
- ✓ Procesos de toma de decisiones en la planificación turística
- ✓ El rol de las comunidades ante la gestión del turismo
- ✓ El resurgimiento del turismo interno a escala nacional
- ✓ Paradojas de la sostenibilidad turística aplicada
- ✓ Pertinencia y utilidad de las políticas turísticas
- ✓ Retos de la gobernanza y las políticas público - privadas frente al cumplimiento de los ODS.

## 2. EJE DE REFLEXIÓN 2: Una mirada desde la cultura, el patrimonio y los imaginarios turísticos

Desde este eje de reflexión, se busca analizar las dinámicas entre las prácticas turísticas y la cultura comprendida, ésta última, como un escenario en permanente cambio y transformación, que encuentra múltiples formas de expresión, atravesada por las tensiones de un mundo globalizado, altamente conectado, donde las identidades se tornan líquidas y los sentidos simbólicos del patrimonio se re-significan de manera permanente y en el cual la interculturalidad se torna en un escenario posible para comprender tales dinámicas.

Se promueve la reflexión sobre los retos y perspectivas de la cultura y el patrimonio ante los nuevos escenarios de turismo, construidos a través de los imaginarios sociales y turísticos, actualmente, en permanente transformación en el contexto del post conflicto, la desigualdad, la pandemia, el cambio global y los desafíos que implica dar alcance a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- ✓ Culturas y patrimonios en el nuevo escenario de pandemia
- ✓ Transformaciones de los imaginarios turísticos frente al postacuerdo y los nuevos escenarios globales.
- ✓ Culturas y patrimonios frente al cambio global en relación con el turismo.
- ✓ Procesos de valoración turística de los patrimonios y las culturas, en tiempos de incertidumbre.
- ✓ Lugares de memoria y patrimoniales, como destinos turísticos.
- ✓ La revaloración de las culturas y patrimonios en el turismo comunitario.
- ✓ La creación de identidades en un turismo hiperrealista.
- ✓ Las prácticas culturales como productos turísticos incluyentes.
- ✓ Las expresiones tradicionales y su valoración turística: disputas entre los saberes y su resignificación. (música, baile, gastronomía, artesanía)
- ✓ El desafío de las patrimonializaciones frente a los beneficios en lo local.
- ✓ La promoción turística frente a la construcción de imaginarios sobre las relaciones de alteridad.



- ✓ El turismo cultural: desafíos para el cumplimiento de los ODS.
- ✓ El uso turístico del patrimonio como instrumento de paz, en los territorios del pos acuerdo

### **3. EJE DE REFLEXIÓN 3: Las empresas turísticas, la cadena de valor y los nuevos modelos de negocio sus retos frente a los cambios y la incertidumbre**

En este eje de reflexión se busca analizar y divulgar estudios en el ámbito empresarial sobre los diferentes sectores que conforman la cadena de valor y productiva del turismo, incluyendo los procesos de gestión, desarrollo de los establecimientos y proyectos empresariales con el fin de comprender el comportamiento y desempeño organizacional en sus diferentes dimensiones para el diseño, formulación y aplicación de modelos, planes e iniciativas estratégicas a partir de la investigación, la gestión de la calidad y el diseño de productos, servicios y nuevos modelos de negocio que apunten a la optimización de la productividad organizacional y la competitividad del que den respuesta frente a la globalización y los retos que afronta las dinámicas cambiantes en el sector, dentro del el marco de la innovación, el desarrollo tecnológico, responsabilidad social empresarial, la ética y la sostenibilidad.

- ✓ Direccionamiento estratégico y gestión en empresas turísticas
- ✓ Competitividad y productividad en el sector turístico
- ✓ Desarrollo organizacional y la gestión del recurso humano
- ✓ Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial
- ✓ Nuevas tecnologías aplicadas a empresas turísticas
- ✓ Emprendimiento y nuevos modelos de negocios
- ✓ Bioseguridad y recuperación de la confianza del usuario
- ✓ Servicios y atención al cliente
- ✓ Marketing en empresas turísticas
- ✓ Retos empresariales para la aplicación y contribución al cumplimiento de los ODS

**Importante:** Se podrán presentar otros trabajos de investigación que no estén incluidos dentro de los ejes descritos anteriormente, para lo cual el comité organizador, podrá asignarlos en algunos de los simposios con mayor afinidad temática, o incluso se revisará la opción de abrir un simposio adicional, de acuerdo al número de documentos recibidos y a las diversas temáticas presentadas.



## II. Guía para la presentación de resúmenes extendidos (long abstracts)

Los resúmenes extendidos (long abstracts) deben cumplir con los siguientes criterios:

- Extensión: 800 a 1.000 palabras.
- Contenido: título, eje temático al que pertenece, palabras clave, objetivos, pertinencia, metodología, resultados generales y conclusiones.
- Fuente para el cuerpo del texto: Arial 11.
- Doble espacio.

*Nota. No incluir cuadros, gráficas o fotos.*

El siguiente es el esquema para el encabezado del resumen de comunicaciones:

<p style="text-align: center;"><b>Título de la ponencia</b> (centrado, negrita, Arial 12)</p> <p style="text-align: right;">Nombre del Autor (es) (justificado a la derecha, Arial 11) Institución del autor principal, si aplica (justificado a la derecha, Arial 10) Correo electrónico (justificado a la derecha, Arial 10)</p> <p style="text-align: center;">Palabras clave: máximo cinco (5) (cursiva, centrado, Arial 11)</p>
--

Los resúmenes extendidos (long abstract) de comunicaciones deberán ser enviados en archivos Word al correo electrónico: [congresoturismo@uexternado.edu.co](mailto:congresoturismo@uexternado.edu.co)

## III. Guía para la presentación de posters científicos

Presentar un poster científico (de investigación terminada o investigación en curso) en el que se establezca la problemática abordada, los objetivos de la iniciativa, las metodologías o enfoque utilizado, herramienta utilizada, si corresponde y los resultados obtenidos o esperados. Los posters serán evaluados de acuerdo a criterios de relevancia, originalidad e innovación de la propuesta, nivel de apertura y participación de otros actores, calidad y creatividad de la presentación. Dentro de cualquiera de los ejes de reflexión. Las propuestas serán evaluadas por el comité organizador.

Requisitos para el envío de los Posters:

- ✓ Medidas: Institucionales: 0.80 m x 1.80 m
- ✓ Investigación: 0.80 m x 0.90 m
- ✓ Formato: Power Point por otros formatos consultar.
- ✓ Letra: Título Arial 48, autores Arial 34, Instituciones involucradas Arial 28, contenido Arial 28.
- ✓ Fotos, gráficas o logos deberán ajustarse a dichas dimensiones.



- ✓ Presentación: el poster debe ser enviado en formato .pdf en la fecha indicada.

Los resúmenes de comunicaciones deberán ser enviados en archivos Word al correo electrónico: [congresoturismo@uexternado.edu.co](mailto:congresoturismo@uexternado.edu.co)

Una vez seleccionados los resúmenes, los posters debe ser en formato digital, en tamaño horizontal y debe incluir nombre del autor e institución. Las imágenes utilizadas en el poster deben ser libres de derechos de autor o de autoría propia.

Es de anotar únicamente se recibirán posters completos y estas serán sometidas a revisión por parte del comité organizador. De esta manera, se contará con dichos conceptos para considerar su aceptación y publicación en el libro de investigación producto del evento.

#### IV. Cronograma

Recepción de ponencias (long abstract y pósters completos)	Desde el 1 de julio 2021 hasta el 24 de enero de 2022
Periodo de evaluación	Entre el 25 de enero y el 28 de febrero de 2022
Notificación de ponencias (long abstract) y pósters aceptados	Hasta el 21 de marzo de 2022
Evento	11, 12 y 13 de mayo de 2022



### **Criterios de presentación (documento)**

- Extensión máxima del documento: 6.000 – 7.000 palabras (incluyendo referencias).
- La redacción del documento debe realizarse en presente y en tercera persona.
- Fuente para el cuerpo del texto: Arial 12
- Doble espacio.
- Márgenes superior e inferior de 2,5 cm.; izquierda y derecha de 3,0 cm.
- Revisión bibliográfica al menos de 15 referencias.
- Las referencias bibliográficas deben seguir el manual de estilo APA (séptima edición). Se puede consultar en [www.apastyle.org](http://www.apastyle.org)
- La organización de tablas y figuras deben seguir el manual de estilo APA (séptima edición) con una mínima resolución de 300 dpi.
- Si se van a incluir fotos, estas deben enviarlas en archivos independientes con una resolución mínima de 300 dpi y su impresión será en blanco y negro.
- Las hojas deben ir numeradas.
- La presentación de todo documento deberá ir acompañada de una hoja de portada en la que aparecerá la siguiente información: título del trabajo, resumen en español, inglés y el idioma original (cuando se requiera): se recomienda que el resumen contenga máximo 150 palabras; mención de palabras clave en español, inglés y en el idioma original (cuando se requiera), de cuatro a seis palabras y el eje temático correspondiente. No se debe incluir nombre de autor.
- La identificación del autor debe ir en hoja aparte y ha de incluir nombre completo, ciudad, país, breve resumen de hoja de vida, institución a la que se encuentra vinculado, dirección, correo electrónico y fecha de realización del trabajo.
- Se aceptan documentos en español, inglés, francés y portugués.

### **Criterios para la presentación de ponencias/posters**

Una vez seleccionadas las comunicaciones que se presentarán en cada sesión de trabajo por eje temático, el autor(es), deberán tener en cuenta que el tiempo máximo de exposición es de 15 minutos.





### Comité científico

**Philippe Bachimon.** Professeur de géographie du tourisme à l'université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, chercheur au Laboratoire ESPACE-DEV (UMR 228 IRD) et associé à PACTE (UMR 5194).

**Kaye Chon.** Dean and Chair Professor, School of Hotel & Tourism Management, The Hong Kong Polytechnic University.

**Philippe Duhamel.** Professeur de géographie à l'université d'Angers et directeur du Département « Tourisme et loisirs » de l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture. Il mène ses recherches au sein de l'UMR CNRS ESO (Espaces et Sociétés). Il a présidé la Commission de géographie du tourisme et des loisirs (CNFG) de 2011 à 2017 et dirige actuellement le Festival international du Tourisme d'Angers.

**Maria Gravari-Barbas.** Doctora en Geografía y planificación de la Universidad Paris-IV Sorbonne. Director of the UNESCO Chair "Tourism, Culture, Development" of Paris 1- Sorbonne University and coordinator of the UNITWIN network.

**Stanislav Ivanov.** PhD in Tourism Economics, University of Economics – Varna, Bulgaria. Professor in Tourism Economics and Vice Rector (Research) in Varna University of Management (Bulgary).

**Maximiliano Korstanje.** Doctor de Psicología Social. Investigador principal en el departamento de Ciencias Económicas y Director del Centro de Estudios en Turismo y Hospitalidad, Universidad de Palermo, Argentina.

**Joaquim Majó.** Doctor en Administració de Empreses per la Universitat Politècnica de Catalunya. Decano y profesor titular de la Facultad de Turismo de la Universidad de Girona (Cataluña).

**Edna Rozo.** Decana de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Doctora en Estudios Sociales de la Universidad Externado de Colombia. Maestría en Planificación y Administración del Desarrollo Regional de la Universidad de Los Andes.

**Armando Silva.** Doctor en Filosofía y Literatura Comparada por la Universidad de California. Director del Doctorado en Estudios Sociales de la Universidad Externado de Colombia.

**Agustín Santana.** PhD in Social Anthropology, Professor of the University of La Laguna (Tenerife) and Director of Institute of Social and Political Sciences. His research is framed in the Anthropology of Tourism.



## Comité de árbitros

### EJE DE REFLEXIÓN 1:

#### Aportes al desarrollo, las políticas públicas y la gobernanza turística

**Tannia Alvarez:** Doctora en geografía y Magíster en administración. Ha escrito artículos relacionados a temas de planificación turística y circuitos turísticos. Actualmente es docente de la Universidad de Santander en materias de postgrado y especialización, y en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia es coordinadora académica, coordinadora de pasantías, y docente de pregrado en los cursos de: Análisis y diseño organizacional, políticas administrativas, gestión de talento humano, y planeación y control.

**Daniel Ricardo Calderón Ramírez:** Doctor en Planificación y gestión del territorio y Magíster en Desarrollo rural. Fue docente investigador en la Corporación Universitaria UNITEC, director general en la Fundación Ambiental Agenda 21 y catedrático universitario en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Actualmente es docente en la Universidad Externado de Colombia.

**Oscar Arizpe Covarrubias.** Miembro del sistema nacional de investigadores. Profesor-investigador en la UABCS desde 1980 y actualmente jefe del laboratorio de ecología de sistemas costeros. En los últimos 25 años ha trabajado y publicado en estudios interdisciplinarios de manejo integrado de áreas costeras. Dirigió como parte de la UABCS en conjunto con la Universidad de Harvard los estudios de futuros alternativos para las ciudades de La Paz y Loreto (2004-2005). Es autor de múltiples artículos y colaboraciones en libros como los publicados de Loreto (2007 y 2020) y del municipio de los cabos y ha sido responsable de proyectos de investigación con financiamiento nacional e internacional, y con instituciones como Harvard University, y San Diego State University.

**Jorge Iván Cuervo:** Doctor en derecho de la Universidad Externado de Colombia. Igualmente, tiene una maestría en gestión de políticas públicas. Ha trabajado como consultor en las organizaciones como PNUD, USAID y en el Banco Interamericano de Desarrollo. Actualmente, es docente de la Universidad Externado, columnista del Periódico El Espectador y comentarista en el radio Hora 20. Sus áreas de investigaciones son: Teoría de políticas públicas, políticas en justicia, derechos humanos y políticas sociales de poblaciones vulnerables.

**Kelly Johanna Escobar Jiménez:** Doctora del Departamento de ciencias y gestión del Medio Ambiente de la Universidad de Liège. Actualmente se encuentra vinculada como docente en la Universidad del Atlántico. Sus líneas de investigación son: Estudios sociales del medio ambiente, ciencia y tecnología y, turismo sostenible.

**Johann Julio Estrada.** Magíster en gestión urbana de la Pontificia Universidade Católica Do Paraná. Ha trabajado como consultor para la Organización Internacional de Migraciones, Ministerio de Vivienda, el grupo BDS Consulting. Actualmente trabaja en la Universidad Externado como coordinador académico en el programa de Maestría en Gobierno y Políticas Públicas y, en el de



especialización en Gobierno, Gerencia y Asuntos Públicos. Sus líneas de investigación son: Planeación para el desarrollo y análisis de políticas públicas.

**Luis Leonardo Garavito González:** Doctor en Estudios Urbanos y Ambientales y Magister en Estudios de Población. Actualmente es coordinador académico de la Maestría en Planificación y Gestión del Turismo de la Universidad Externado de Colombia, y es docente en programas de pregrado y posgrado de la misma universidad. Sus líneas de investigación son: Desarrollo, planificación y gestión del turismo y, conservación de la naturaleza y participación social.

**Juan Ricardo Gómez:** Doctor en estudios ambientales y rurales, y Magister en Manejo y conservación de Vida Silvestre. Actualmente es docente e investigador del departamento de ecología de la Universidad Javeriana. Sus líneas de investigación son: impactos sobre la biodiversidad y procesos ecológicos, evaluación del riesgo y extinción de especies, utilización de recursos naturales y territorialidad, conservación de especies amenazadas colombianas y, turismo y conservación.

**Johannie James:** Doctora en Ciencias para el Desarrollo Sustentable de la Universidad Autónoma de Guadalajara y Magister en Economía Ambiental y de los Recursos Naturales. Anteriormente fue coordinadora de extensión universitaria y coordinadora de posgrados en la Universidad Nacional en la Sede Caribe. Actualmente es docente en la Universidad Nacional de Colombia, y a su vez, coordina el Programa Especial de Admisión y Movilidad Académica [PEAMA]. Sus líneas de investigación son: Turismo y desarrollo económico e indicadores del mercado de trabajo.

**Luis Fernando Jiménez.** Doctor en Sociología Jurídica de la Universidad Externado de Colombia. Secretario General de la Asociación Colombiana de Periodistas y Escritores de Turismo, ACOPEL. Miembro del Comité Mundial de Ética del Turismo de la Organización Mundial del Turismo

**Diana Morales Betancourt:** Maestra en Liderazgo para la Conservación de El Colegio de la Frontera Sur Ecosur y Maestra en Human Dimension of Natural Resources de Colorado State University. Actualmente trabajo como docente en programas de pregrado en la Universidad Externado de Colombia, y en consultoría en la empresa Tekia. Sus líneas de investigación son: Conservación de ecosistemas y especies, y Turismo Sostenible.

**Maria del Carmen Morfín.** Magister en Ciencias con especialidad en Administración de Hoteles, Restaurantes e Instituciones. Texas Tech University. Lubbock Texas, USA. Directora académica del Departamento de Turismo de la Universidad de las Américas Puebla. Presidenta de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo, CONPEHT 2018-2021.

**Natalia Naranjo Ramos:** Magister en Intervención Ambiental:ersona, Sociedad, Estado, Psicología social de la Universidad de Barcelona. Ha trabajado como consultora para CaLatam Consultancy, Ministerio de Turismo del Ecuador, UNODC. Actualmente trabaja como representante en Canadian Executive Service Organization [CESO], es miembro del Global Sustainable Tourism Council y es docente de políticas públicas en la Universidad Externado.



**Fredy Alfonso Ochoa Fonseca:** Doctor en Ciencias de la ecología y el desarrollo sustentable y Magíster en Medio Ambiente y Desarrollo. Actualmente es docente de la Universidad Externado en programas de pregrado y postgrado. Sus líneas de investigación son: Desarrollo, planificación y gestión del turismo, turismo sostenible y ecoturismo.

**Alberto Francisco Torres García.** profesor – investigador del departamento académico de economía, de la Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS), desde 2006. En 2013, se graduó del doctorado en relaciones transpacíficas de la Universidad de Colima. Es miembro del sistema nacional de investigadores, nivel I, desde enero de 2015 y cuenta con la distinción “perfil deseable” otorgada por prodep. Es miembro del cuerpo académico de políticas públicas y desarrollo económico. Sus áreas de conocimiento e investigación se relacionan al estudio del desarrollo económico, la competitividad internacional y los negocios internacionales. Es coordinador de libros y autor de capítulos de libro, ponente en eventos internacionales, evaluador de proyectos y programas educativos, así como autor de artículos en revistas indexadas.

**Víctor Hernández Trejo:** coordinador del centro de estudios económicos ambientales de la uabcs. Profesor titular “b” adscrito al departamento académico de economía de la UABCS impartiendo clases sobre teoría económica y métodos cuantitativos. Es doctor en ciencias marinas y costeras con orientación en manejo sustentable de los recursos, cuenta con maestría en economía ambiental y de los recursos naturales y es licenciado en economía por la universidad autónoma de baja california sur (uabcs). Posdoctorado en ciencias marinas en el instituto politécnico nacional – centro de investigaciones en ciencias marinas. Pertenece al sistema nacional de investigadores desde 2009, actualmente nivel 1. Sus líneas de investigación son economía ambiental, economía sectorial, economía aplicada, economía pesquera y economía del cambio climático. Cuenta con publicaciones en revistas internacionales indexadas y del padrón conacyt. Presidente y fundador de la red de investigación en economía ambiental (uabcs-chapingo-cide-universidad la salle bajo) y de la organización de economistas ambientales del noroeste.

**Bolívar Troncoso.** Post-grado en Planificación Regional, Instituto Panamericano de Geografía e Historia (IPGH), San Pedro de Macorís, dominicana, 1985. - Postgrado en Turismo en San José, Costa Rica, 1991. - Maestría en turismo Ecológico, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), San José.

## EJE DE REFLEXION 2:

### Una mirada desde la cultura, el patrimonio y los imaginarios turísticos

**Luisa Acosta:** Magíster en Historia de la Universidad Nacional de Colombia y Comunicadora social de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Docente e investigadora con experiencia en las áreas de historia social y cultural de Colombia; historia de medios masivos y de la comunicación, teorías de la comunicación y procesos de investigación. Jurado en diversas convocatorias de investigación a



nivel nacional y ponente nacional e internacional sobre temas relacionados con la historia del cine colombiano.

**Felipe Aliaga:** Postdoctorado en estudios migratorios por la Universidad de Granada (España). Doctor en sociología y procesos políticos contemporáneos; Maestría DEA en ciencia política por la Universidad de Santiago de Compostela (España). Sociólogo por la Universidad de Concepción (Chile). Cuenta con estancias postdoctorales en el Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura (IECO) de la Universidad Nacional de Colombia y en el Centro de Estudios Sociales de la Universidad de Coimbra. Actualmente es docente a tiempo completo en la Facultad de Sociología de la Universidad Santo Tomás-Colombia y el Coordinador de la Red Iberoamericana de Investigación en Imaginarios y Representaciones (RIIR).

**Jeffer Buitrago:** Magíster en Medio Ambiente y Desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá. Profesional en Administración de Empresas. Profesor Asociado de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá.

**Saskia Cousin:** Maîtresse de conférences en anthropologie à l'Université Paris Descartes.

**Carina Dutra:** Estudiante de doctorado en la Escuela de Doctorado en Geografía de París que se integra con la Universidad de París 1 Panthéon-Sorbonne. Máster en Extensión Rural por la Universidad Federal de Viçosa. Graduado en Geografía por la Universidad Federal de Viçosa en 2008. Actualmente desarrolla una investigación sobre la apropiación espacial del patrimonio por parte de los actores turísticos territoriales.

**Jaime Hernández García:** PhD en Arquitectura, Urbanismo y Paisajismo, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad de Newcastle. Inglaterra. Diploma de Postgrado con Honores en la Universidad de Erasmus. Rotterdam. Holanda. Magister en Arquitectura. Institute of Advanced Architectural Studies. Universidad de York, Inglaterra. Arquitecto de la Universidad de Los Andes. Bogotá. Colombia. Profesor Titular, Facultad de Arquitectura y Diseño, Pontificia Universidad Javeriana. Temas de interés y experticia: asentamientos informales, espacio público y participación comunitaria.

**Sébastien Jacquot:** Maître de conférences en géographie, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne,

**Luis Carlos Jiménez:** Doctor en Geografía de la Universidad de Bordeaux 3, Francia. Ingeniero geógrafo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, obtuvo un D.E.A. en Ordenamiento y Desarrollo Local de la Universidad de Pau et des Pays de l'Adour, Francia. Profesor Asociado, Departamento de Geografía, de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá.

**Antonio Montecinos.** Doctor en Turismo con especialidad en Planificación Gastronómica y Turística de la Universidad Antonio de Nebrija en Madrid, España. Director general del Centro Empresarial Gastronómico Hotelero CEGAHO.



**Jemay Mosquera:** PosDoctor en Ciudades y megalópolis de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Doctor en Arquitectura, Universidad Estatal Técnica de Construcción y Arquitectura de Kiev, Ucrania. Arquitecto, Instituto de Ingenieros de la Construcción Comunal de Kharkiv, Ucrania. Docente tiempo completo del programa de arquitectura en la Universidad de Pamplona.

**Eugeni Osácar.** Director de Investigación del CETT-UB. Doctor en Didáctica de las Ciencias Sociales y del Patrimonio por la Universitat de Barcelona. Máster en gestión estratégica de empresas turísticas (especialización e-Tourism). Graduado en turismo y estudios en marketing turístico. Profesor titular del Campus de Turisme, Hoteleria i Gastronomia CETT-UB. Director de investigación de la misma institución y director de másters y postgrados.

**Sairi Piñeros.** Doctora en Geografía. Maestría en planificación turística de los territorios, Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne. Geógrafa de la Universidad Nacional de Colombia. Docente-Investigadora de la Universidad Externado de Colombia. Líneas de interés: Geografía del turismo, geografía urbana y SIG.

**Nancy Rueda.** Coordinadora Académica de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia. PhD en Cultural Heritage - Ironbridge International Institute for Cultural Heritage - University of Birmingham. Magister en Planificación y Gestión del Turismo - Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia. Master Professionnelle en Tourisimes et Patrimoines - UFR de Géographie et Aménagement, Histoire, Histoire de l'Art et Archéologie, Tourisme, Urbanisme - Université Lumière Lyon II. Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia.

**Elodie Salin:** Doctorado en Geografía. DEA "Práctica del desarrollo en el tercer mundo". Maestría en Geografía y maestría en historia de la Universidad de Paris-X Nanterre. Licenciatura en Historia y Licenciatura en Geografía de la misma Universidad. Profesora de investigación y maestra de conferencias, Universidad de Le Mans. Áreas de investigación: Geografía urbana, Patrimonio, Turismo, Desarrollo sostenible.

**Clara Inés Sánchez:** Doctora en Estudios Políticos de la Universidad Externado de Colombia. Master en Gestión, desarrollo y políticas culturales, Universidad de Girona (España). Master en Gestión Cultural, Universidades UOC, Girona e Islas Baleares (España). Especialista en Administración de Empresas – Especialista en Gerencia y Gestión Cultural, Colegio Mayor del Rosario (Colombia). Administradora de Hotelería y Turismo – Universidad Externado de Colombia. Consultora del BID. Miembro de la Junta Directiva del ICOMOS - Colombia.

**Henry de Jesús Toro Rios:** Magister en Métodos y Técnicas de Investigación. Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED, Madrid. Especialista en Arqueología de la Arquitectura. Universidad Politécnica de Madrid Antropólogo. Universidad de Antioquia. Medellín. Arquitecto Constructor, Universidad Nacional de Colombia. Medellín. Docente de Tiempo Completo Universidad de



Medellín. Intereses en Investigación: Turismo, desarrollo y sociedad, Planificación del entorno turístico, Territorio, Patrimonio y cultura.

**Amparo de Urbina:** Candidata a Doctora en Estudios Sociales de la Universidad Externado de Colombia, con Magister y Especialización en Planificación y Administración del Desarrollo Regional del CIDER, de la Universidad de los Andes. Arquitecta de la Pontificia Universidad Javeriana. Docente e Investigadora miembro de grupo: Procesos Sociales, Territorios y Medio Ambiente del Centro de Investigaciones sobre Dinámica Social –CIDS- adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Externado de Colombia.

**Martha Vélez.** Candidata en Estudios Sociales de la Universidad Externado de Colombia. Antropóloga de la misma Universidad. Docente investigadora de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia. Las líneas de investigación en las que se enfoca son Desarrollo, planificación y gestión del turismo junto con Cultura gastronómica y turismo.

### EJE DE REFLEXIÓN 3:

#### **Las empresas turísticas, la cadena de valor y los nuevos modelos de negocio sus retos frente a los cambios y la incertidumbre**

**Olga Lucia Anzola:** Doctora en Ciencias Sociales y Humanas Pontificia Universidad Javeriana (Estancia de Investigación Doctoral en UAM-I México). Magíster en Sociología Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Gestión y Evaluación curricular Universidad Externado de Colombia. Psicóloga Universidad Nacional de Colombia. Licenciada en Educación Universidad Pedagógica Nacional. Líneas de investigación: Cultura y cambio organizacional. Perdurabilidad e innovación organizacional. Producción de subjetividades en el mundo del trabajo. Responsabilidad Social Corporativa y Gestión Humana.

**Alejandro Boada:** Magister en gestión empresarias de la Escuela de negocios de París, Magister en Política Ambiental de la Universidad de Lund, Doctor en Administración de Negocios de la Universidad de Newcastle y Postdoctor en Estudios de Género y Psicología creativa. Actualmente es director del centro de tecnología y producción de la Universidad Externado de Colombia.

**Giovanni Andrés Camacho.** Universidad Externado de Colombia. Doctor en economía de la Universidad de Massey, Nueva Zelanda. Maestría En Ciencias Económicas de la Universidad Santo Tomás. Especialización en economía y finanzas de la Universidad de Massey, Nueva Zelanda. Economista. Profesor e investigador de la Facultad de Economía de la Universidad Externado de Colombia. Las líneas de investigación que desarrolla son: economía del turismo, productividad y competitividad e inteligencia de mercados.



**Plácido Roberto Cruz Chávez.** Licenciado en administración de empresas por el Instituto Tecnológico De La Paz (ITLP), maestría en negocios y estudios económicos por la Universidad De Guadalajara (UDG) y doctorado en planeación estratégica y dirección tecnología por la Universidad Popular Autónoma Del Estado De Puebla (UPAEP). Ha colaborado en actividades de docencia con la Universidad De La Frontera (Chile), Universidad De Guadalajara (UDG) y Instituto Tecnológico De La Paz. En la UABCS ha sido responsable de la maestría en administración estratégica (2014-2016), responsable del foro de comercio exterior (2004-2016), jefe de departamento académico de economía (2016 - a la fecha). Tiene el perfil deseable del programa de desarrollo profesional docente para el tipo superior (Prodep) de la secretaría de educación pública desde 2008. Es miembro del sistema nacional de investigadores del Conacyt nivel 1, y miembro del cuerpo académico de políticas públicas y desarrollo económico, consolidado por el Prodep. Tiene las certificaciones en los estándares de competencia *eco 0217*, *eco 0301*, *eco 020* y *eco 076*. Tiene publicaciones en libros y revistas internacionales; y ha sido conferencista nacional e internacional. Sus líneas de investigación son: desarrollo económico y sectorial, y turismo. Ha sido líder en ley fomento de la capacitación en materia turística para prestadores de servicios y líder en el desarrollo de las agendas de competitividad de los destinos turísticos de baja california sur.

**Patrick Eveno:** Professionnel du tourisme, Enseignant à l'IREST, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, EIREST

**María Luisa Galán Otero.** Máster en Turismo Sostenible y Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya. Máster en Gestión de Destinos Turísticos Locales de la Universidad de Barcelona. Docente Cátedra de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia.

**Judith Juárez Mancilla:** Doctora en Ciencias para el Desarrollo Sustentable y Magister en Economía, de la Universidad de Guadalajara. Actualmente es docente e investigadora del Departamento de Economía de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, y líder del cuerpo académico de Políticas Públicas y Desarrollo Económico. Sus líneas de investigación son: Desarrollo económico, Turismo y Políticas Públicas.

**Diego Armando Marin.** Universidad Jorge Tadeo Lozano. Doctorado en Administración y Dirección de Empresas. Máster en Investigación en Gestión de la Universidad Pablo de Olavide - Sevilla, España. Maestría en Administración, Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá. Profesional en Administración de Empresas. Profesor e investigador de tiempo completo del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. En materia de investigación su trabajo se ha centrado en temas como el humanismo en la administración, la epistemología de la administración, la competitividad, el análisis organizacional, la innovación y la educación en administración.

**Mauro Alejandro Monroy Ceseña.** profesor -investigador de tiempo completo en la Universidad Autónoma De Baja California Sur, adscrito al departamento académico de economía. Cuenta con la licenciatura en administración de empresas por parte del Instituto Tecnológico De La Paz, maestría





en ciencias de la administración Instituto Tecnológico De Celaya y con el doctorado en ciencias administrativas por parte del instituto de estudios universitarios en puebla. Es investigador nacional nivel 1 para Conacyt. Cuenta con el perfil deseable para programa para el desarrollo profesional docente, para el tipo superior (Prodep). Ha sido evaluador para revistas científicas en España (revista de estudios empresariales. Segunda época, y revista pasos); en Colombia (revista pensamiento y gestión, y revista escuela de administración y negocios). Ha realizado publicaciones a nivel nacional en revistas indexadas a Conacyt como: *investigación administrativa* del instituto politécnico nacional; y, a nivel internacional en revistas como: *revista argentina de investigación y negocios* (argentina), *visión de futuro* (argentina), *universidad & empresa* (Colombia), *revista científica sinapsis* (Colombia), y *revista de estudios empresariales. Segunda época* (España); así como publicación de capítulos de libro tanto para la universidad autónoma de baja california sur y el instituto tecnológico de la paz.

**Daissy Moya:** Doctora en Turismo de la Universidad de Girona y de la Universidad de Las Islas Baleares. Trabajó como docente en la Secretaría de Educación del Distrito y en Unicafam. Actualmente es profesora en la Universidad Externado de Colombia.

**Gabriel Moreno.** Docente investigador de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras FAETH de la Universidad Externado de Colombia. Candidato a Doctor en Ciencias Económicas, Maestría en Estadística Aplicada, Estadístico, politólogo. Líneas de investigación: Estadística, economía, ciencia política, economía del turismo.

**Pedro Palencia:** Magister en Gerencia de Empresas de Distribución. Actualmente es docente y consultor en distintas áreas, como: marketing, estrategia y economía, trabaja con diferentes universidades. Además, en el momento es director de la empresa Ventury y director general de la empresa Decor for Fun.

**Boris Quintana:** Doctor en Proyectos de Desarrollo Sostenible de la Universidad Internacional Iberoamericana de México y Magister en Cambio Global, Recursos Naturales y Sostenibilidad de la Universidad de Córdoba. Actualmente es Co- fundador y diseñador de productos en Open Innovation Lab, y trabaja como director de proyectos de grado en la facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras en la Universidad Externado de Colombia.

**Fernando Torres Granadillo:** Doctor en ciencias humanas de la Universidad del Zulia y Magister en gerencia de empresas. Actualmente es docente de Estudios económicos y sociales de la Universidad del Zulia.

**Deiwi Zurbaran.** Doctor en Gerencia de Caribbean International University, Curazao, Master en Innovación y Creatividad de la Universidad de Salamanca (España) & DoinGlobal (Estados Unidos), Magíster en Administración de Empresas Mención Gerencia. Ingeniero Mecánico de la Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela. Certificaciones: Coach Trainer Internacional. Coordinador de Investigaciones. Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras



FAETH. Las líneas de investigación que desarrolla son: competencias e inteligencia emocional, innovación y creatividad, productividad y competitividad organizacional.